



CPM

دورة صناعة القرار

مقدمة:

تقدم هذه الدورة التدريبية مفاهيم وخطوات صناعة القرارات بالإضافة إلى بعض الاعتبارات الأساسية لممارستها. إن عملية صناعة القرارات وحل المشكلات تعد جزءاً مهماً وضرورياً في الحياة سواء كانت داخل بيئة العمل أم خارجها. وصانعوا القرار هم المسؤولون عن الإختيار أو الحكم وأحياناً قد يكون الإختيار صعباً. إن صنع القرارات يبدأ بك وخلال عملية كاملة لإتخاذ قرار جيد وفعال. وحتى التنفيذ النهائي لهذا البرنامج بعد مناسبة لاي فرد يقوم بالإختيار فيما يخص شئون العمل سواء كان صانع القرار يقوم بذلك لأول مرة أو يؤدي ذلك بشكل مستمر وخلال عملية صناعة القرار سنوجهك لأفضل طرق استخدام المعلومات خلق الأفكار والتنبؤات وتحديد المخاطر وستتمكن من استخدام هذه العملية حتى في التعامل مع القضايا الشخصية.

اهداف الدورة

- خليل الصفات الشخصية التي تؤثر في صناعة القرارات .
- تحديد أساليب صناعة القرارات وكيفية استخدامها .
- استخدام دليل صناعة القرار .
- تحديد أنواع القرارات وكيفية التعامل معها .
- تنفيذ القرارات بنجاح .

المستهدفين لحضور البرنامج:

- رجال الأعمال والمدراء .
- أصحاب المشاريع . ورؤساء الأقسام .
- الموظفون في القطاعين العام والخاص .
- المرشحون للوظائف العامة والخاصة .
- المهتمون من مختلف الشرائح

محاور الدورة



● التقييم والاختيار:

- الأهمية.
- طريقة اختيار البديل الأفضل.
- اتخاذ القرار باستخدام المصفوفة.
- اتخاذ القرار باستخدام المزايا والسلبيات.

● التأكيد من القرار:

- الأهمية.
- تصور الخاطرة باستخدام شجرة القرارات.
- القرارات المستقبلية.
- استفتني قلبك.

● التنفيذ والمتابعة للقرار بعد أخذ الموافقة:

- أخذ الموافقة على القرار.
- إطلاق المعلومات.
- تنفيذ القرار.
- متابعة القرار.

● جمع المعلومات وتحليلها:

- الأهمية.
- مصادر جمع البيانات وتحليلها
- قاعدة المعلومات.
- نموذج عظمة السموكة.
- منحنى باريتو.
- أسأل لماذا خمس مرات (5Whys).

● توليد البدائل:

- الأهمية.
- طرق تنمية التفكير الابتكاري
- العصف الذهني
- تقنية المجموعة الاسمية.
- قبعات التفكير.

● أساسيات صناعة القرار:

- المفاهيم على علاقة بالقرار.
- طرق اتخاذ القرار.
- صفات صانع القرار الجيد.
- ثقافة شركتك.
- تحديد الأولويات.
- القرارات السريعة ذات الأثر المتدني.
- مراحل صناعة القرار.

● تحديد الأهداف:

- الأهمية.
- الحاجة والأهداف.
- خطوات تحديد الأهداف.
- توصيات.